

「シラオ仮面でシラオカ麺～3K（開発・観光・活性化）事業」

【事業目的】

今年度から、シティプロモーションの一環として、市の新マスコットキャラクター「シラオ仮面」を活用した事業を積極的に展開していくこととしている。

本事業は、市内飲食店との協働により「シラオ仮面」の語呂にかけた「シラオカ麺」を特産品として開発することにより、特産品開発、交流人口の増加及び地域の活性化を図るものである。

【事業内容】 総事業費 18,518千円

1 「本家シラオカ麺」開発事業 事業費：4,825千円

- (1) 市内料飲組合の会員（飲食店のみ）にお店の現状や将来的な展望、本事業への協力意向を把握するためのアンケート調査を行う。
- (2) 市内飲食店（20店程度）に協力してもらい、各店舗独自の「シラオカ麺」を開発してもらう。

2 シラオカ麺グランプリ実施事業 事業費：9,309千円

- (1) 「本家シラオカ麺」グランプリ期間中、市内外の人がシラオカ麺の食べ歩きをしながら、市内の名所、観光スポットを回ってもらうイベントを開催する。

シラオカ麺を提供する店舗及び市内の観光スポット等を紹介する情報誌を作成し、イベント参加者に配布するとともに、レンタルサイクルを用意して市内を回りやすい環境を整える。

3週間程度のグランプリ期間を設け、各店舗で開発した「シラオカ麺」を提供してもらい、食した人に人気投票をしてもらう。

コンビニ等でチケットを購入することにより通常より安価（ワンコイン）で食べられるようにする。

3 地域おこし特産品PR事業 4,384千円

「本家シラオカ麺」グランプリ人気投票1位となった店舗の商品を特産品として指定し、関東各地のイベントに派遣・出品し、シラオカ麺及び白岡市のPRを行う。また、シラオ仮面が市と本家シラオカ麺のPRを行う動画の製作を行う。