

平成24年3月22日（木）検討結果

行政側の課題

制度別

	パブコム A	附属機関等の公募 C	その他の制度・総括的なもの E
課題別	行政運営に関する住民の意見の出し方など制度について「やさしく理解しやすく繰り返しPRする」	公募に参加後のメリットもPRする	住民が行政に対して意見・提言出来る制度について、ピックアップし、小冊子にして、各戸に配布する。
	複数の公募をランダムに載せるのではなく、目的別に	参画方法の具体例を示す	住民が主体の社会になっていることを、もっと知ってもらう工夫と住民が主体で進めてもらう体制の構築（任せる仕組み）
	わかりやすい募集チラシ（パブリックコメントという言葉も使わない）	参画後の変容を示す	町民でグループに入っている人は1%にも満たない。まず、個人で参画できる機会をつくるのが大切
	広報・議会だよりが、一番利用される伝達手段。意見の出しやすい紙面づくりが大切	親しみやすい名称とわかりやすい内容を	魅力ある広報
	文章でないといけないか？	意見を増やすための物品も必要	広報しらおかの刷新
	誤解を恐れず安易な言葉で	住民が意見等を提言して、その手応えが感じられるような取組みが実現できればもっと発展できる。	ツイッター、フェイスブック、ミクシなど若いメディアによる情報発信を
	複数の設問でなく、優先順位を	ワーキンググループ	興味のある人を吸い上げるしくみ
	行政から聞く姿勢（アンケートシステム）	白岡ヘルプデスク	一定の人数が集まる場所には、ポスター看板などを掲示する
	提出されたパブコムに対し、速やかに回答する。	返事がないので改善を	町内の職場、学校での紹介義務
	パブコム説明パンフを作成し、制度趣旨・具体的コメント方法等の周知徹底を図る。	公募予定・現況リストの定期発行（例えば四半期ごとに定期発行し、広報紙と併せ配布	町内放送も活用
	原案をわかりやすい形で解説した資料	興味をそそる内容となるような公募方法	ホームページの拡充及び書き込み機能整備 IT活用による広報及び意見収集機能強化
	PR方法を身近な事柄に関連付け、興味のわく内容にする。		広報紙でのお知らせは、しつこいくらい念入りに何度も 回覧板の利用
制度の改善等が必要	B	D	F
	案の段階で告知（意見募集）	参画して欲しい最重要課題もしくは重要課題を示す	町民発信の企画の援助を
	掲示板等に貼るポスターを公募する	少ない委員で町民の意思が反映されているとは言い難い	町民の意見・企画を受け付ける場所を設置
	提出された意見等がどのように取り扱われ生かされたのかわかるような方法の検討	各委員会は町民に沢山の意見を出させその中で検討すべき（行政改革、図書館建設等）	こども議会
	パブコムは町の案が出されないと意見が出せない。市制移行するこの時期、町民の意見を出させるチャンス パブコムではだめか	質（意見のかたよりを防ぐ）	クラブ運営の支援（興味のある人材の発掘）
	優先順位	人選は、地域ごとに無差別に選ぶ	個人で10人集めるのは難しい。月に1度位い庁舎内でテーマを決めて自由参加できるようにすれば、これに参加した人でグループ化可能
	附属機関の活用により、審議プロセス及び市民委員を通じて幅広く民意を吸い上げる努力	無作為による参画を促す	教育現場でのPR
	既存の団体（町内会・NPO等）の利用	無作為に公募に参加してもらう	住民提案制度の確立、政策の企画に住民が携わる
	専門家集団の形成（アドバイザーやコンサルタント）	公募者への報酬額の見直し	協働推進担当職員の設置（地区住民組織・ボランティア・NPO団体との協働推進を担い、行政とのパイプ役を果たす）
	パブコムの様式をマニュアル化して賛否、対案を出し易くする。	住民生活に直接関わるものは公募	住民参画・協働推進委員会の設置（住民・行政双方からの委員で構成、協働の具体的進め方協議）
	アンケート形式 ○×など答えやすいもの 意見も書ける様	原則公募、団体推薦廃止、本物の有識者の採用	住民の力量を高める（参加に値する力量）研修制度の確立を図る
	パブコム増加へは、投稿者へ成果をわかるようにしたい	論文不要 ただし、志望動機は必要	
	候補者を無作為に選定し、説明会などを通じ参加を促す		
審議中間段階での意見募集			
住民との信頼関係の構築			G
			みんなで考えなければならないものは、必ず伝える。
			人材育成のスクール設立
			無償で利用できる町民参画室の開設
			行政の提案を住民が政策する方策を考える。
			要所要所で批評する機会を設定
			住民が参加する各種委員会を多数設ける。（多くの委員会等に多数の住民が参加できるため）
		計画段階からの意見を求めて！	
		広報紙に投稿用紙のページを付ける。（切り取ってのり付けで封筒に）	
		住民協働広場の設置（常設）。（情報提供・ニーズ吸い上げ、意見交換の場を提供）	