

～女と男をかんがえる～ ハーブティ:「ハーブ (herb)」は薬草のことで、茎や葉を生あるいは乾燥して使います。これが心と体にバランスのとれたよい刺激を与えることから、女と男も互いにバランスのとれたよい関係であるように、また一杯のお茶から地域のネットワークも広がれば…という願いがこめられています。

# ハーブティ

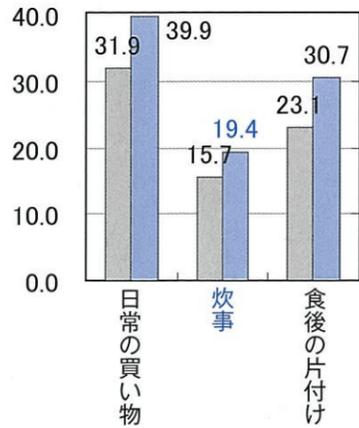
テーマ

## 男性が料理するという事

### 《はじめに》

皆さんのご家庭では、料理の分担をどのようにしていますか？  
下記の全国家庭動向調査から、炊事（料理）、買い物、片付け等、男性にも分担して行く意識は高まってきていることが分かります。  
しかし、炊事（料理）についてはどうでしょうか？  
そこで、この号では、「男性が料理するという事」にスポットを当てて、取材してみました。

【夫の家事（「料理」関連）遂行割合（週1～2回以上）】



■：第3回全国家庭動向調査（2003年） 総数5,807  
■：第4回全国家庭動向調査（2008年） 総数5,597  
資料：いずれも全国家庭動向調査（国立社会保障・人口問題研究所）より

【左記項目に回答した夫を持つ妻の年齢別に見た、夫の家事（「料理」関連、週1～2回以上）遂行割合】

	日常の買い物		炊事		食後の片付け		
	第3回	第4回	第3回	第4回	第3回	第4回	
全体	31.9	39.9	15.7	19.4	23.1	30.7	
妻の年齢	29歳以下	37.9	51.8	21.8	24.9	36.5	44.7
	30～39歳	35.9	39.2	15.7	20.7	27.6	35.8
	40～49歳	29.9	36.6	14.7	19.7	20.5	28.7
	50～59歳	28.2	38.2	14.5	17.0	19.0	25.8
60～69歳	31.8	43.6	16.7	19.3	19.7	29.9	

注意 グラフ・表の数字は割合 (%)  
夫が週1～2回行う家事それぞれのデータのうち、今回のハーブティのテーマ「料理」に関連する項目だけを抜粋したもの

上記の資料から、家事をする男性が増えていることが分かります。  
年代別に見てみると、20～30代は育児等を手伝えるためか、家事への遂行割合が上がり、40～50代は仕事に専念するためか、家事への遂行割合は下がります。  
そして、60代以上になると、この割合はやや上がってきます。  
しかし、全体で見ると、買い物は39.9%、食後の片付けは30.7%に対し、炊事（料理）は19.4%と男性の料理に対する意識がまだまだ低いことが分かります。

## しらおかの「男性の料理教室」におじゃましました

参加者は、シニア世代が多いね



見事な包丁さばき！



和気あいあい



出来上がり～♪

- ◆◆本日のメニュー◆◆
- ◆いかとえびのチリソース
  - ◆にらとにんじんのピーナツあえ
  - ◆野菜スープ

### ◎料理を始めたきっかけや、本日の感想を聞いてみました！

- ◆必要に迫られて料理をするようになりました。
- ◆定年退職後に趣味のために始めました。
- ◆健康管理、脳の活性化、ストレス解消など、自分のために楽しみながら作っています。
- ◆ひとりで最後まで全部料理するのは大変そう。

### ◎主催したヘルスマイト\*さんの感想

男性の料理教室は、スタートして7年目。今は私たち女性がお手伝いしていますが、今後は男性のかただけで運営していけたらいいですね。

※ヘルスマイトさん…白岡市食生活改善推進員協議会の会員の皆さん

### ◎中にはこんな上級者も！

- ◆休日の料理の担当でいつも作っています。
- ◆料理が好きで、キッチンリフォームしたよ。

取材・アンケートにご協力いただいた皆さん、ありがとうございました。

### 《おわりに》

新編集委員として、今回初めて取材をさせていただきました。男性の料理教室では、参加者の皆さんのいろいろな境遇や考えを伺い、目標を持って楽しんでることを知りました。

料理教室や各種の機会を捉え、腕を磨き、男女が共に楽しみながら協力して料理することを目標に、「男子も厨房に入る」ことを実現してみたいかがでしようか。

(編集委員 山口 宜子、内山 欣春、南波 紀子)

◆3月8日(金)から19日(火)午前中まで、市役所1階において、男女共同参画推進パネル展「南極 DAYS-日本人初の女性越冬体験記-」を開催します。

極寒の環境でも、女性ならではの工夫でお花見をするなど、南極での生活を写真とともに紹介しています。

ぜひご覧ください。

問合せ 市民協働課 内線385

◆「ハーブティ」へのご意見・ご感想をお待ちしております。

Email kyoudou@city.shiraoka.lg.jp