

# 住民に対する情報発信の多様化

参考 1

## 茨城県取手市議会 ～SNSを活用した情報発信～

【人口】(令和2年国調) 104,524人  
【議員】24人 (うち女性議員7人)

※令和4年4月1日現在

- 取手市議会では、SNSを活用して議会情報を積極的に配信。
- 定例会の開催情報だけでなく、住民との意見交換会や視察の内容等、議会情報を幅広く発信している。



取手市議会・議会事務局

7月2日

…

【総務文教常任委員会がPTA会長・副会長とオンライン意見交換会を開催】

本日7月2日（土曜日）、総務文... もっと見る



(PTAとの意見交換会の模様をSNSで発信)

## 鳥取市議会 ～障害者に配慮した議会中継～

【人口】(令和2年国調) 188,465人  
【議員】32人 (うち女性議員5人)

※令和4年4月1日現在

- 鳥取市議会では、聴覚障害者への情報保障を図る目的で、議会中継等で手話通訳、字幕を導入。
- 本会議に手話通訳者を配置して、手話通訳付き中継映像を作成するとともに、AI音声認識システムを使って会議中の発言を文字化し、①ケーブルテレビ議会中継では手話通訳付き映像の放映を、②インターネットでは手話通訳と字幕付き映像の配信を、③議場では傍聴席に設置したモニターで手話通訳と字幕を表示している。



(傍聴席モニターでの字幕表示の様子)

## 北海道鷹栖町議会 ～広報チラシにおける工夫～

【人口】(令和2年国調) 6,567人  
【議員】12人 (うち女性議員1人)

※令和4年4月1日現在

- 鷹栖町議会では、議員選挙が3期連続で無投票となったことをきっかけに、議会に対する住民の関心を高めるため、週刊誌や家電量販店のチラシをイメージした広報チラシを作製し、定例会の案内等を実施。
- 従前よりも傍聴者数が増加する効果があった。

The collage includes:  
1. A large yellow banner for the "秋の大清算 定例会大番付" (Autumn Great Clearance Regular Meeting Ranking) with the date 9月14日(水)~9月15日(木) and the total amount of 60億5456万円.  
2. A QR code for the "ニコちゃんシール" (Nico-chan Seal), which is a COVID-19 vaccine pass.  
3. A poster for the "新型コロナ対策" (New Corona Countermeasures) featuring the "ワクチン" (Vaccine) seal.  
4. A QR code for the "生活応援事業" (Life Support Business) with the amount 541万円.  
5. A QR code for the "防災行政組織維持管理事業" (Disaster Prevention Administrative Organization Maintenance Management Business) with the amount 497万円.  
6. A QR code for the "中央地区に整備" (Renovation in the Central Region) with the amount 88万円.  
7. A QR code for the "防災行政組織維持管理事業" (Disaster Prevention Administrative Organization Maintenance Management Business) with the amount 677万円.

(家電量販店をイメージした令和4年9月定例会の案内チラシ)